QuizShow als Promotion

QuizShow als Promotion

Nur für Firmen!

Ob Sie eine neue Lokalität oder ein neues Produkt oder sogar ein ganz neues Geschäft besitzen: Sie möchten in der Fußgängerzone darauf aufmerksam machen. Buchen Sie unser Promotion-Quiz anstelle von Glücksrädern, Ballonclowns oder Geschicklichkeitsspielen! Mit Fragen und Bilderrätseln zu Ihrer Stadt und Ihrem Unternehmen können Sie sich der Aufmerksamkeit der Passanten sicher sein.

Dauer:	5×20 Minuten
Kosten:	650,- Euro netto zzgl 19% MWSt
Rabatt:	gewähren wir gerne bei Mehrfachbuchern.
Storno:	Bei Buchung berechnen wir ihnen 325,- Euro netto, Rechnung vorab. Bei Absage weniger als 72 Stunden vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir den vollen Preis in Höhe von 650,- Euro netto.

Ein Quizmaster und ein Assistent beziehen die Bühne vor Ihrer Lokalität und unterhalten die vorbei strömenden Menschen mit Quizfragen im Stile eines Marktschreiers. Laut, auffällig und nicht auf den Mund gefallen werden Passanten gekonnt angezogen und zum Verweilen animiert.

Natürlich gewinnt jeder etwas und darf sich seinen Preis dann in Ihren Räumlichkeiten abholen. So verbinden Sie ein Gewinnerlebnis mit Ihren Promotionsprodukten und schaffen ein positives Kundenverhältnis gleich vom Beginn an.